

# **GOING GREEN!** BY **MUSKITA** ALUMINIUM INDUSTRIES

*Τελική έκθεση αποτελεσμάτων Περιβαλλοντικής  
Διαχείρισης του ΟΠΑΠ Μαραθώνιου Λεμεσού ΓΣΟ, 2018*

**17 - 18 ΜΑΡΤΙΟΥ 2018**



**OPAP**  
LIMASSOL  
MARATHON  
GSO  
RUN WITH A SMILE  
—17-18.03.18—



**OPAP**  
CYPRUS

Ο φετινός ΟΠΑΠ Μαραθώνιος Λεμεσού ΓΣΟ πραγματοποιήθηκε στις 17 - 18 Μαρτίου 2018 στο παραλιακό μέτωπο της Λεμεσού με τεράστια επιτυχία. Με την υποστήριξη της εταιρείας MUSKITA Aluminium Industries Ltd και την επιστημονική καθοδήγησή του ΤΕΠΑΚ ο Μαραθώνιος Λεμεσού εισάγει φέτος την καινοτόμο καμπάνια Going Green! η οποία αφορά την περιβαλλοντική διαχείριση του ΟΠΑΠ Μαραθωνίου Λεμεσού ΓΣΟ. Άλλα συνεργαζόμενα μέρη στην καμπάνια Going Green ήταν η ΑΗΚ, η GreenDot, η Επίτροπος Περιβάλλοντος και η Ανάκυκλος Περιβαλλοντική. Παράλληλα ο ΟΠΑΠ Μαραθώνιος Λεμεσού ΓΣΟ εντάχθηκε από την Εταιρία Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής Λεμεσού (ΕΤΑΛ) στο Πρόγραμμα Civitas 2020 το οποίο υλοποιεί.

### ***Περιβαλλοντική πολιτική ΟΠΑΠ Μαραθώνιος Λεμεσού ΓΣΟ***

Ο μαραθώνιος Λεμεσού ΓΣΟ έχει θέσει ως στόχο να αποτελέσει την πλέον περιβαλλοντικά υπεύθυνη αθλητική εκδήλωση στην Κύπρο. Ο Μαραθώνιος Λεμεσού ΓΣΟ δεσμεύεται ότι θα εργαστεί σκληρά με όλους τους συνεργάτες του ώστε να σχεδιάσει και να υλοποιήσει βέλτιστες πρακτικές περιβαλλοντικής διαχείρισης. Για τον σκοπό αυτό, έχει σχεδιάσει και υλοποιεί ένα ολοκληρωμένο σχέδιο περιβαλλοντικής διαχείρισης για τις δραστηριότητες του πριν, κατά την διάρκεια και μετά τον μαραθώνιο.



## A. Πριν από το Μαραθώνιο

### 1. Ενημέρωση του κοινού για την λειτουργία του σχεδίου περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Πραγματοποιήθηκαν προγραμματισμένες ηλεκτρονικές δημοσιεύσεις στη σελίδα μας στο Facebook “Limassol Marathon” με 50 430 ακόλουθους από όλο τον κόσμο. Η καμπάνια επικεντρώθηκε στην ενημέρωση του κοινού για να ακολουθήσουν πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον την οποία έχουν δει 8500 άτομα (reach) και υπήρξαν 215 reactions.

Announcement of Going Green! Campaign

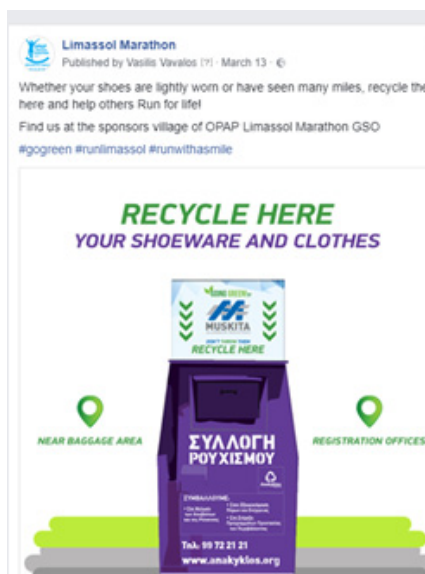
Recycling Awareness

Announcement of Transportation Scheme



Public Transport Awareness

Announcement of Shoeware and Clothes Recycling



## 1. Ενημέρωση του κοινού για την λειτουργία του σχεδίου περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Πραγματοποιήθηκαν ηλεκτρονικές δημοσιεύσεις στη σελίδα μας στο Twitter “RunLimassol” με 3310 ακόλουθους από όλο τον κόσμο. Την καμπάνια ενημέρωσης του κοινού για να ακολουθήσουν πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον έχουν δει 740 άτομα (impressions) και υπήρξαν 10 επιδράσεις (engagements) .



## 2. Ενημέρωση συμμετεχόντων και των επισκεπτών σε ότι αφορά την ασφαλή μεταφορά από και προς την εκδήλωση.

Δωρεάν χρήση λεωφορείου για την μετακίνηση αθλητών και κοινού και τις 2 μέρες του αγώνα ήταν διαθέσιμη. Ο αριθμός ατόμων που χρησιμοποίησαν τα μέσα μαζικής μεταφοράς ανέρχεται στους 1000 αθλητές (33% του συνολικού αριθμού συμμετεχόντων). Η Muskita Aluminium Industries επιχορήγησε 5 λεωφορεία τα οποία μας παραχωρήθηκαν από την Εταιρεία Μεταφοράς Επιβατών Λεμεσού (ΕΜΕΛ) πριν την εκδήλωση για διαφήμιση της διοργάνωσης και κατά την διάρκεια του αγώνα για τη μεταφορά αθλητών προς την εκδήλωση.

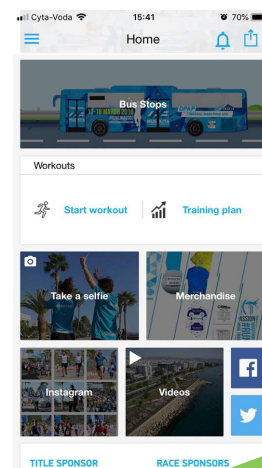


Η ενημέρωση για τη προώθηση μέσων μαζικής μεταφοράς ξεκίνησε πριν την διοργάνωση, τόσο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης όσο και στο official application του ΟΠΑΠ Μαραθωνίου Λεμεσού ΓΣΟ. Το πρόγραμμα για τη διακίνηση των λεωφορείων έχει ενταχθεί ηλεκτρονικά στο mobile app χωρίς να χρειάζεται να γίνει η εκτύπωση της πληροφορίας.

Πραγματοποιήθηκε επίσης στενευμένη ενημέρωση των συμμετεχόντων (3000) όσο αφορά την προσέλευση και την αποχώρησή τους έγινε μέσω ειδικής ηλεκτρονικής καμπάνιας.

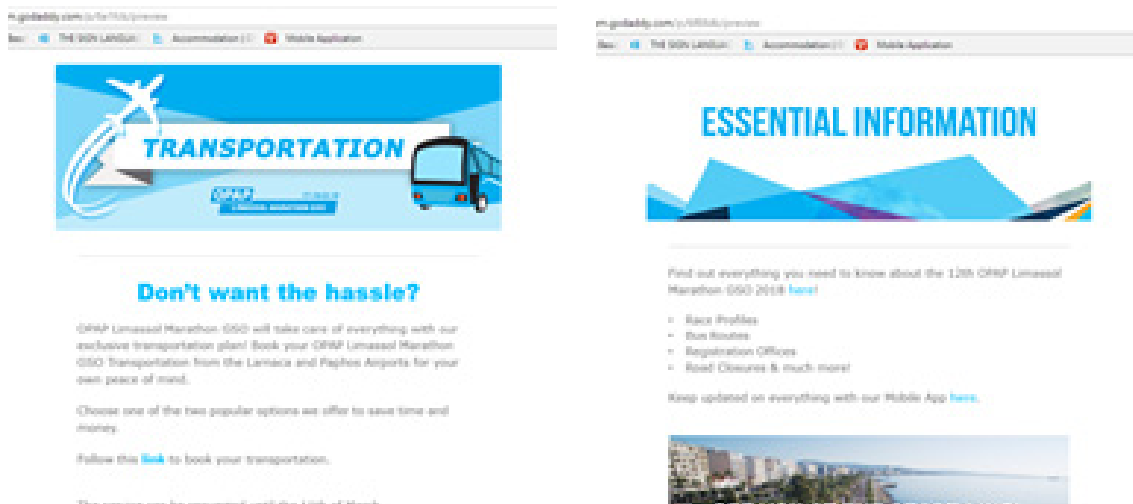


USE PUBLIC TRANSPORT  
TO OR FROM THE MARATHON



3. Πραγματοποιήθηκε ενημέρωση συνεργατών/εθελοντών και του προσωπικού μέσω κάτι ίδιαν συναντήσεων.

4. Η διαχείριση των εγγράφων πραγματοποιήθηκε ηλεκτρονικά μέσω του [limassolmarathon.com](http://limassolmarathon.com) ενώ καθ' όλη την διάρκεια προετοιμασίας και πραγματοποίησης του Μαραθωνίου προωθήθηκε η ηλεκτρονική επικοινωνία.



5. Προώθηση 'πράσινων' προμήθειων για τον Μαραθώνιο. Προμήθεια μεταλλίων τα οποία ήταν 100% φτιαγμένα από ανακυκλώσιμο υλικό.

## **B. Κατά την διάρκεια του Μαραθωνίου**

### **1. Ενημέρωση σε σχέση με την περιβαλλοντική διαχείριση του Μαραθωνίου - Facebook | Twitter Posts.**

Όπως και πριν από το Μαραθώνιο, συνεχίστηκαν οι προγραμματισμένες ηλεκτρονικές δημοσιεύσεις στη σελίδα μας στο Facebook “Limassol Marathon” και στο Twitter “RunLimassol”. Η καμπάνια επικεντρώθηκε στην ενημέρωση του κοινού για να ακολουθήσουν πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον.

### **2. Μείωση στη χρήση συμβατικών καυσίμων.**

Μειώθηκε η χρήση συμβατικών καυσίμων μέσω της αποκλειστικής χρήσης ηλεκτρικών αυτοκινήτων για τις ανάγκες του Μαραθωνίου. Χρησιμοποιήθηκαν 4 ηλεκτρικά αυτοκίνητα τα οποία παραχωρήθηκαν από την ΑΗΚ για τους σκοπούς του αγώνα (lead car) και της ζωντανής μετάδοσης του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου. Ο όγκος καυσίμων που υπολογίζεται να έχει αποφευχθεί είναι 20 λίτρα βενζίνης.

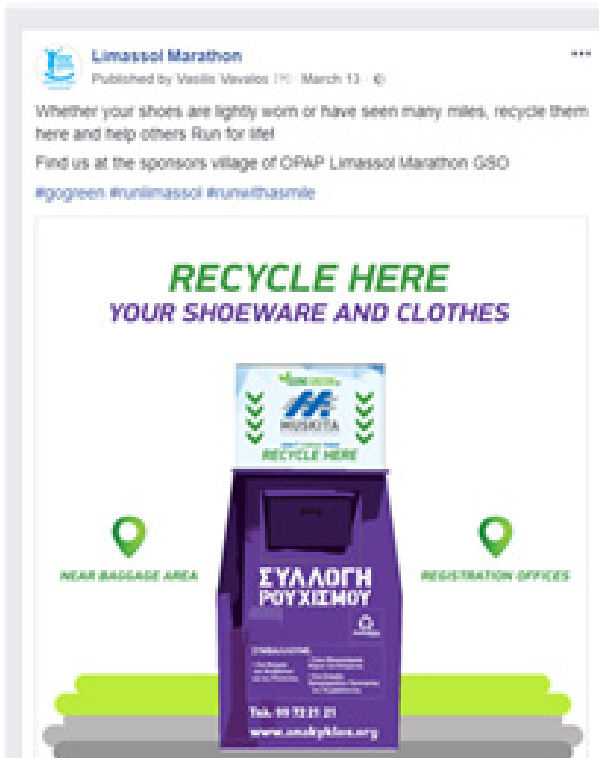


### **3. Διαχωρισμός και ανακύκλωση αποβλήτων.**

Διαχωρίστηκαν και ανακυκλώθηκαν απόβλητα που παρήχθησαν κατά την διάρκεια του Μαραθωνίου. Υπήρχαν διαθέσιμοι 15 κάδοι ανακύκλωσης της GreenDot σε όλα τα σημεία ανεφοδιασμού (15). Συλλέχτηκαν συνολικά 500 κιλά π्लाστικό από 30000 ανακυκλώσιμες πλαστικές μπουκάλιες φυσικό νερό Αγρός (0.5 λίτρα). Την διαχείριση τους ανέλαβε η GreenDot.

#### 4. Διεξαγωγή ανακύκλωσης ρούχων και παπουτσιών με την υποστήριξη του μη κερδοσκοπικού οργανισμού Ανάκυκλος.

Υπήρχαν διαθέσιμοι 2 κάδοι συλλογής ρουχισμού κοντά στα γραφεία εγγραφών και στον χώρο ιματισμού. Συλλέχτηκαν 265 κιλά από ρούχα και παπούτσια.



#### 5. Χρήση χημικών τουαλετών.

Ορθολογικά διαχείριση των απόβλητων οικιστικού τύπου με την χρήση χημικών τουαλετών από αδειούχο προμηθευτή.





### *Γ. Μετά το τέλος του Μαραθωνίου*

- Υπεύθυνα θα αποκαταστήσουμε τυχόν περιβαλλοντικής ζημίας. Διαφημιστικά χορηγών καθώς και τα εναπομείναντα μετάλλια οδηγήθηκαν από αδειούχο διαχειριστή για ανακύκλωση. Σε αυτό το πλαίσιο πραγματοποιήθηκαν δωρεές 20 PVC Πανό σε καταφύγιο σκύλων και 700 Φανέλες (120kg) στο Φιλανθρωπικό Ίδρυμα ΕΛΠΙΔΑ για επαναχρησιμοποίηση.
- Τα αποτελέσματα της περιβαλλοντικής διαχείρισης θα δημοσιοποιήσουν με στόχο την διάχυση της γνώσης και της εμπειρίας μας. Έχουν προγραμματιστεί δράσεις διάχυσης για τον σκοπό αυτό.
- Προωθούμε καλές πρακτικές περιβαλλοντικές διαχείρισης σε παρόμοιες εκδηλώσεις στην Κύπρο.
- Προωθείτε η πόλη της Λεμεσού ως αθλητικός προορισμός.

 **GOING GREEN!**

 **GOING GREEN!** BY 

*Τελική έκθεση αποτελεσμάτων Περιβαλλοντικής  
Διαχείρισης του ΟΠΑΠ Μαραθώνιου Λεμεσού ΓΣΟ, 2018*

**17 - 18 ΜΑΡΤΙΟΥ 2018**

